



*Regione Puglia*  
*Segretariato Generale della Giunta Regionale*

**DISEGNO DI LEGGE N.14/2010 DEL 27/07/2010**

**"MODIFICHE ED INTEGRAZIONI DELLA L.R. N.1/2002"**





**Regione Puglia**

**Assessorato al Mediterraneo, Cultura; Turismo**

*l'Assessore*

**DDL Modifiche e integrazioni della L.R. n.1/2002**

RELAZIONE

Il prolungarsi della gestione commissariale delle AA.PP.TT., pur nella valutazione positiva di quanto in questi anni tale sistema abbia prodotto nella valorizzazione dell'immagine della Puglia e nella promozione dell'attrattività territoriale, richiede oggi un rapido ed efficace mutamento del sistema di governance del turismo, affinché non si indeboliscano i lusinghieri risultati fin qui raggiunti e non si determinino frammentazione degli interventi e dispersione di risorse finanziarie. Si ravvisa pertanto, pur nella previsione della approvazione di una legge regionale più complessiva che riordini l'intera materia del sistema turistico, la necessità e l'urgenza di modificare la L.R. n.1/2002 "*Norme di prima applicazione dell'art. 5 della Legge 29/3/01, n. 135, riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese*" per adeguarne la "mission" alle linee di programmazione della Regione Puglia contenute nel P.O. FESR 2007/13 e per rendere più efficace e pertinente l'azione della Regione a sostegno dello sviluppo dell'attrattività territoriale. A tal fine appare indispensabile ridefinire in modo sostanziale i compiti e la denominazione dell'ARET previsti dalla citata L.R. n.1/02 riorientandone le funzioni e assicurandone l'indirizzo unitario a livello regionale nonché la necessaria articolazione operativa a livello provinciale.

Si rende altresì necessario ridefinire il profilo relativo alla figura del Direttore generale, prevedendo di individuare attraverso procedure di evidenza pubblica una figura dotata delle necessarie competenze nonché di esperienza nell'ambito della gestione di fondi europei.

Sulla base delle modifiche della L.R. n. 1/02 di seguito proposte, le presenti norme prevedono la proroga dei Commissari e dei Collegi dei revisori delle APT, in scadenza al 31 ottobre 2010, fino alla nomina del Direttore generale dell'Aret, qui denominato "Puglia Promozione".

**Il presente provvedimento non rientra nella fattispecie di cui all'art. 34 della L.R. n. 28/2001.**

L'Assessore

Silvia Godelli

*Silvia Godelli*



## DDL Modifiche e integrazioni della L.R. n.1/2002

### **Art. 1 (Compiti dell'Aret)**

L'art. 7 della L.R. n.1/2002 è così modificato:

1. L'Aret, che assume la denominazione di "*Pugliapromozione*", è lo strumento operativo delle politiche della Regione in materia di promozione dell'immagine unitaria della Puglia, fa riferimento alla programmazione regionale e opera in raccordo con gli Enti Locali nell'ottica dello sviluppo sostenibile e dei valori dell'accoglienza e dell'ospitalità. Ferme restando le funzioni della Regione in materia di indirizzo e programmazione, rapporti con gli Enti Locali, regolamentazione, monitoraggio, vigilanza e controllo degli interventi in materia turistica, *Pugliapromozione*, in qualità di strumento operativo delle politiche regionali:
  - a. promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali ed immateriali, valorizzandone le eccellenze;
  - b. sulla base di specifici obiettivi definiti dalla Regione favorisce lo sviluppo di occupazione stabile nell'ambito del turismo, alimenta iniziative di contrasto nei confronti del lavoro sommerso e irregolare, promuove accordi con il sistema della formazione professionale e con le Università in funzione di un complessivo processo di qualificazione del mondo degli operatori e degli addetti del settore;
  - c. promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra il sistema di offerta regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo;
  - d. promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, giovanile, nonché di quello sociale e la valorizzazione degli indotti connessi;
  - e. sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale;

96



- f. attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio;
- g. favorisce la diffusione di un'ampia cultura dell'ospitalità tra gli operatori pubblici e privati e la popolazione locale anche attraverso la rimozione, nei sistemi di ospitalità, di ogni orientamento e condotta direttamente o indirettamente discriminatori sotto il profilo dei diritti soggettivi, della privacy e delle condizioni personali;
- h. promuove la cultura della tutela dei diritti del turista consumatore;
- i. assicura alle strutture regionali strumenti operativi a supporto del coordinamento delle attività e delle iniziative dei sistemi turistici locali, fornendo altresì supporti di consulenza tecnico – amministrativo;
- j. esercita le funzioni e i compiti amministrativi già assegnati alle APT, assicurandone l'articolazione organizzativa e l'efficacia operativa nei diversi territori provinciali; coordina il sistema a rete degli IAT, ;
- k. collabora con il sistema delle Camere di Commercio e, ai fini della predisposizione di specifici studi, piani e progetti, può avvalersi della collaborazione di istituzioni universitarie e di ricerca, amministrazioni, enti pubblici, organismi e agenzie specializzate;
- l. svolge ogni altra attività ad essa affidata dalla normativa, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari.

**Art. 2 (Comitato tecnico)**

Al comma 1 dell'art.8 della L.R. n.1/2002 è aggiunto il seguente comma:

2. Il Direttore generale è affiancato da un Comitato tecnico composto da un massimo di cinque esperti e nominato dalla Giunta regionale con il compito di valorizzare ed integrare le diverse competenze necessarie a promuovere l'immagine della Puglia. Le funzioni specifiche e l'organizzazione di tale organo, nonché i compensi dei suoi componenti, sono indicati nel Regolamento di cui all'art.6, comma 4.

94



**Art. 3 (Il Direttore generale di *Pugliapromozione*)**

Il comma 1 dell'Art. 9 della L.R. n. 1/2002 è così modificato:

1. Il Direttore generale di *Pugliapromozione* è nominato dal Presidente della Regione Puglia su conforme deliberazione della Giunta regionale. Il Direttore è scelto tra esperti di comprovata competenza che abbiano maturato una esperienza almeno triennale, in Enti pubblici e/o in aziende private, in materia di programmazione, coordinamento, organizzazione, gestione di attività complesse per la promozione e la valorizzazione territoriale e nella realizzazione di progetti e grandi eventi volti a promuovere l'attrattività territoriale, anche in una proiezione di carattere internazionale. E' richiesta una esperienza almeno triennale in materia di progettazione e di gestione di attività finanziate dall'Unione Europea, la conoscenza del territorio pugliese e la padronanza della lingua inglese.

**Art 4 (Abrogazione del comma 5 dell'art.13 della L.R. n. 1/2002)**

1. Il comma 5 dell'art.13 della L.R. n. 1/2002 è abrogato.

**Art. 5 (Proroga Commissari e Collegi dei Revisori APT)**

1. I Commissari e i Collegi dei revisori delle Aziende di Promozione Turistica (APT) di Bari, Brindisi, Foggia, Lecce e Taranto, in scadenza al 31 ottobre 2010, rimangono in carica nelle loro funzioni fino alla nomina del Direttore generale di *Pugliapromozione*.

96

