



24 aprile 2019

AOO_ SP6/0000227

PROTOCOLLO USCITA

Trasmissione a mezzo posta elettronica
ai sensi dell'art.47 del D.Lgs n. 82/2005



Al Presidente del Consiglio Regionale
presidente@pec.consiglio.puglia.it

e p.c.

Al Presidente della Regione
Presidente.regione@pec.rupar.puglia.it

Al Consigliere Giovanni De Leonardis
deleonardis.giovanni@consiglio.puglia.it

Oggetto: Interrogazione n. 1443 "Finanziamento Apulia Film Fund del film 'Lo Spietato'"

Si trasmette riscontro all'interrogazione n. 1443 presentata dal Consigliere del Movimento Politico Schittulli-Area Popolare Giovanni De Leonardis, anche in riferimento a quanto trasmesso a questo Assessorato da Apulia Film Commission, con nota prot.....

- 1) In riferimento ai quesiti n. 1, 2 e 3 "...entità del finanziamento erogato dall'Apulia Film Fund per il film 'Lo Spietato'; "..Se l'Apulia Film Commission era a conoscenza che il film sarebbe stato trasmesso non nelle sale cinematografiche ma su una piattaforma a pagamento come Netflix.."; "..Se l'Apulia Film Commission e gli interroganti erano a conoscenza della decisione, concertata dalle società di produzione e distribuzione, della proiezione nelle sale di appena tre giorni...;"**

E' doveroso precisare che attualmente la piattaforma digitale Netflix conta circa 1,5 milioni di abbonati in Italia e più di 140 milioni in tutto il mondo, un bacino di utenza enorme per il settore cinematografico.

Netflix è ormai uno dei più grossi poli produttivi al mondo, basti pensare ad autori come Scorsese, Cuaron o i fratelli Coen che hanno girato i loro ultimi film proprio con Netflix.

Il film "Lo Spietato" ad ogni modo è stato anche distribuito in circa 20 sale cinematografiche per 3 giorni.

www.regione.puglia.it

Assessorato Industria Turistica e Culturale - Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali

Via P. Gobetti, 26 - 70125 Bari - Tel 080 540 6512 -13

C.so S. Sonnino,177 - 70121 Bari - Tel 080 540 4799 -

mail: assessore.turismoecultura@regione.puglia.it - segreteria.turismoecultura@regione.puglia.it

pec: assessore.turismoecultura@pec.rupar.puglia.it segreteria.turismoecultura@pec.rupar.puglia.it



I diritti per la distribuzione al cinema de "Lo Spietato" sono stati acquistati da Nexo Digital, società da anni leader nella distribuzione di contenuti in alta definizione cinematografica e di prodotti di molteplice natura (film-evento, documentari, concerti). Con modalità simili sono usciti nell'ultima stagione anche altri film targati Netflix: "Sulla mia pelle" di Alessio Cremonini (vincitore del David di Donatello per il miglior attore) e "Roma" di Alfonso Cuaron (vincitore di ben 3 Premi Oscar).

- 2) In riferimento ai quesiti n. 4, 5 e 6 "... Se, si ritiene congruo l'ammontare del finanziamento erogato.."; "...Se e come si intende intervenire.."; "...Se si ritiene che questo sia il modo migliore per promuovere l'immagine e il territorio della Puglia, con investimenti di oltre 430mila euro che alimentano al massimo un indotto marginale di maestranze impiegate e di attività collegate come ristoranti, alberghi, catering..".**

Il film "Lo Spietato" è risultato ammesso a contributo a seguito della partecipazione ad apposito Avviso Pubblico Apulia Film Fund rivolto a produzioni cinematografiche che intendono girare in Puglia servendosi anche di maestranze pugliesi. Il fondo è finalizzato a sostenere la fase di produzione di opere o serie di opere audiovisive.

Il Film è risultato ammesso a finanziamento soltanto dopo l'esame di una specifica Commissione Tecnica di Valutazione che ha attestato il raggiungimento dei 60 punti complessivi necessari all'ammissibilità del progetto cinematografico. L'entità del finanziamento è sempre assegnata in base ad un preventivo di spesa presentato dalla società di produzione che tiene conto del numero dei lavoratori pugliesi impiegati e della spesa preventivata in riferimento alle imprese con sede legale in Puglia.

Per quanto attiene il film "Lo Spietato" il Direttore dell' Apulia Film Commission riferisce che i giorni di lavorazione in Puglia sono stati 26 su un totale di 38 e il 46% del personale impiegato nelle troupe era composto da lavoratori pugliesi. Va anche specificato che il finanziamento in questione, non è ovviamente ancora stato erogato, ma solo stanziato. L'erogazione, essendo un "rebate" sulle spese effettivamente sostenute, avverrà dopo il controllo della effettiva rendicontazione, qualora la stessa risultasse coerente con il regolamento e con le spese effettivamente sostenute.

Avv. Loredana Capone

Assessore all'Industria Turistica e Culturale



I diritti per la distribuzione al cinema de "Lo Spietato" sono stati acquistati da Nexo Digital, società da anni leader nella distribuzione di contenuti in alta definizione cinematografica e di prodotti di molteplice natura (film-evento, documentari, concerti). Con modalità simili sono usciti nell'ultima stagione anche altri film targati Netflix: "Sulla mia pelle" di Alessio Cremonini (vincitore del David di Donatello per il miglior attore) e "Roma" di Alfonso Cuaron (vincitore di ben 3 Premi Oscar).

- 2) ***In riferimento ai quesiti n. 4, 5 e 6 "... Se, si ritiene congruo l'ammontare del finanziamento erogato.."; "...Se e come si intende intervenire.."; "..Se si ritiene che questo sia il modo migliore per promuovere l'immagine e il territorio della Puglia, con investimenti di oltre 430mila euro che alimentano al massimo un indotto marginale di maestranze impiegate e di attività collegate come ristoranti, alberghi, catering..".***

Il film "Lo Spietato" è risultato ammesso a contributo a seguito della partecipazione ad apposito Avviso Pubblico Apulia Film Fund rivolto a produzioni cinematografiche che intendono girare in Puglia servendosi anche di maestranze pugliesi. Il fondo è finalizzato a sostenere la fase di produzione di opere o serie di opere audiovisive.

Il Film è risultato ammesso a finanziamento soltanto dopo l'esame di una specifica Commissione Tecnica di Valutazione che ha attestato il raggiungimento dei 60 punti complessivi necessari all'ammissibilità del progetto cinematografico. L'entità del finanziamento è sempre assegnata in base ad un preventivo di spesa presentato dalla società di produzione che tiene conto del numero dei lavoratori pugliesi impiegati e della spesa preventivata in riferimento alle imprese con sede legale in Puglia.

Per quanto attiene il film "Lo Spietato" il Direttore dell' Apulia Film Commission riferisce che i giorni di lavorazione in Puglia sono stati 26 su un totale di 38 e il 46% del personale impiegato nelle troupe era composto da lavoratori pugliesi. Va anche specificato che il finanziamento in questione, non è ovviamente ancora stato erogato, ma solo stanziato. L'erogazione, essendo un "rebate" sulle spese effettivamente sostenute, avverrà dopo il controllo della effettiva rendicontazione, qualora la stessa risultasse coerente con il regolamento e con le spese effettivamente sostenute.

Avv. Loredana Capone

Assessore all'Industria Turistica e Culturale



24 aprile 2019

AOO_ SP6/0000227

PROTOCOLLO USCITA

Trasmissione a mezzo posta elettronica
ai sensi dell'art.47 del D.Lgs n. 82/2005



Al Presidente del Consiglio Regionale
presidente@pec.consiglio.puglia.it

e p.c.

Al Presidente della Regione
Presidente.regione@pec.rupar.puglia.it

Al Consigliere Giovanni De Leonardis
deleonardis.giovanni@consiglio.puglia.it

Oggetto: Interrogazione n. 1443 "Finanziamento Apulia Film Fund del film 'Lo Spietato'"

Si trasmette riscontro all'interrogazione n. 1443 presentata dal Consigliere del Movimento Politico Schittulli-Area Popolare Giovanni De Leonardis, anche in riferimento a quanto trasmesso a questo Assessorato da Apulia Film Commission, con nota prot.....

- 1) In riferimento ai quesiti n. 1, 2 e 3 "...entità del finanziamento erogato dall'Apulia Film Fund per il film 'Lo Spietato'; "..Se l'Apulia Film Commission era a conoscenza che il film sarebbe stato trasmesso non nelle sale cinematografiche ma su una piattaforma a pagamento come Netflix.."; "..Se l'Apulia Film Commission e gli interroganti erano a conoscenza della decisione, concertata dalle società di produzione e distribuzione, della proiezione nelle sale di appena tre giorni...;"**

E' doveroso precisare che attualmente la piattaforma digitale Netflix conta circa 1,5 milioni di abbonati in Italia e più di 140 milioni in tutto il mondo, un bacino di utenza enorme per il settore cinematografico.

Netflix è ormai uno dei più grossi poli produttivi al mondo, basti pensare ad autori come Scorsese, Cuaron o i fratelli Coen che hanno girato i loro ultimi film proprio con Netflix.

Il film "Lo Spietato" ad ogni modo è stato anche distribuito in circa 20 sale cinematografiche per 3 giorni.

www.regione.puglia.it

Assessorato Industria Turistica e Culturale - Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali

Via P. Gobetti, 26 - 70125 Bari - Tel 080 540 6512 -13

C.so S. Sonnino,177 - 70121 Bari - Tel 080 540 4799 -

mail: assessore.turismoecultura@regione.puglia.it - segreteria.turismoecultura@regione.puglia.it

pec: assessore.turismoecultura@pec.rupar.puglia.it segreteria.turismoecultura@pec.rupar.puglia.it