

**Verbale n. 1**Nota di convocazione AutoconvocazioneVerbale del 12.06.2019Ora inizio: 16.30Luogo: Direzione GeneraleOra fine: 19.00**Oggetto:** AGGIORNAMENTO CORO

Struttura	Cognome e Nome	Firma per esteso
COMPONENTE CORO	LOMBARDI MASSIMO	
STAFF DIREZIONE GENERALE UFFICIO STAMPA	RUSSO ANNA	
URP	CRISTINO RACHELE	ASSENTE GIUSTIFICATA

**SINTESI DELL'INCONTRO**AGGIORNAMENTO COSTITUZIONE CORO E ORGANIZZAZIONE CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE-  
INFORMAZIONE**ARGOMENTI TRATTATI**

1. DELIBERA DI COSTITUZIONE DEL CORO DELLA ASL FOGGIA CON SEDE PRESSO IL P.O. DI SAN SEVERO E APPROVAZIONE DEL REGOLAMENTO DI FUNZIONAMENTO, DELLA SCHEDA ONCOLOGICA SINTETICA E DEL PROMEMORIA PER IL PAZIENTE.  
LA BOZZA SARÀ TRASMESSA AL DOTT. GUADAGNO PER I RELATIVI ADEMPIMENTI.
2. ORGANIZZAZIONE DELLA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE ANCHE IN FUNZIONE DELLE CRITICITÀ RICONTRATE.  
CRITICITÀ:
  - SCARSA CONOSCENZA NELLA POPOLAZIONE DELLA RETE ONCOLOGICA PUGLIESE ALL'INTERNO DELLA QUALE OPERA IL CORO;
  - CONFUSIONE GENERALIZZATA NELLA POPOLAZIONE TRA SCREENING E RETE



## ARGOMENTI TRATTATI

ONCOLOGICA;

- RISCHIO DI CONFUSIONE NELLA POPOLAZIONE PER LA CO-PRESENZA DI NUMERI TELEFONICI DIVERSI DA QUELLO VERDE, STABILITO DALLA REGIONE.

SUGGERIMENTI:

SI PROPONE UN INCONTRO TRA LE DIREZIONI DELLE AZIENDE DELLA MACRO-AREA FOGGIA-BT PER STABILIRE:

- LA DIVULGAZIONE DELL'UNICO NUMERO VERDE REGIONALE CHE HA GIÀ IL COMPITO DI SMISTARE LE TELEFONATE AL CORO DI APPARTENENZA PER AREA GEOGRAFICA;
- L'UTILIZZO DI UNA UNICA GRAFICA PER LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE ALL'INTERNO DELLA MACROAREA. LA COMUNICAZIONE COMPRENDERÀ TUTTI I CORO DELLA MACROAREA CON, IN EDIVENZA, PER OGNI MICRO-AREA, IL CORO DI PERTINENZA. CIÒ SERVE A DARE L'IDEA DELLA COESIONE DELLA RETE.

STRUMENTI E AZIONI:

- VIDEO ESPLICATIVI DA TRASMETTERE NEGLI STUDI MEDICI (MMG, SPECIALISTI E CONVENZIONATI), FARMACIE, SALE DI ATTESA AZIENDALI; ONLINE, SUI SITI ATTRAVERSO BANNER DEDICATI (COME DA PIANO DI COMUNICAZIONE AZIENDALE);
- TRASMISSIONE AZIENDALE ONLINE "C'ERA UNA VOLTA IPPOCRATE" SU ONCOLOGIA-SCREENING CON QUESTO MESSAGGIO ALLA POPOLAZIONE: "NON CONFONDETEVI... LO SCREENING È UN'ALTRA COSA!" DA TRASMETTERE ATTRAVERSO CANALI DEDICATI;
- BROCHURE PIEGHEVOLE DA DISTRIBUIRE NEGLI STUDI MEDICI (MMG, SPECIALISTI E CONVENZIONATI), FARMACIE, SALE DI ATTESA AZIENDALI;
- TOTEM DA ESPORRE NELLE SALE DI ATTESA AZIENDALI,
- MANIFESTI NEGLI STUDI MEDICI (MMG, SPECIALISTI E CONVENZIONATI), FARMACIE E ASSOCIAZIONI;
- GIORNATE DEDICATE, CON IL COINVOLGIMENTO ATTIVO DEI MMG.

### 3. CRITICITÀ COLLEGATE AL PIENO FUNZIONAMENTO DEI CORO DELLA MACROAREA PER LE QUALI SI RITIENE NECESSARIO:

- SOLLECITARE IL DIONC DELLA MACROAREA AD ATTIVARE:
  - ✓ I PDTA PER PATOLOGIA;
  - ✓ I GOM (NUMERO E NOME DEI REFERENTI A CUI AFFIDARE I CASI);
  - ✓ UN COLLEGAMENTO VIRTUALE CON IL REGISTRO TUMORE DELLA ASL AFFERENTE PER L'AGGIORNAMENTO AUTOMATICO DEI NUOVI CASI INCIDENTI (TALE AZIONE PERMETTE DI AVERE UN AGGIORNAMENTO IN TEMPO REALE DELLE VARIE PATOLOGIE OCNCOLOGICHE SUL TERRITORIO AI FINI DI UNA CORRETTA PROGRAMMAZIONE DELLE AZIONI DI PREVENZIONE E CURA);
- ATTIVARE NELLA NOSTRA AZIENDA CORSIE PREFERENZIALI DI DIAGNOSTICA (MAMMOGRAFIE, TAC, RM, RADIOLOGIA TRADIZIONALE, ENDOSCOPIA, ECOGRAFIA) PER I PAZIENTI AL PRIMO ACCESSO E NELLA RISTADIAZIONE DI MALATTIA.