



# CONSIGLIO REGIONALE DELLA PUGLIA

Deliberazione dell'Ufficio di Presidenza del Consiglio

N. 166 del registro delle deliberazioni

**OGGETTO:** "Piano della comunicazione istituzionale 2017/2019". Approvazione obiettivi operativi anno 2018

L'anno 2018, addì 21 del mese di 06, in Bari, nella residenza del Consiglio, previo regolare invito, si è riunito l'Ufficio di Presidenza nelle persone dei Signori:

Presidente del Consiglio : Mario LOIZZO  
Vice Presidente del Consiglio : Giuseppe LONGO  
" " " : Giacomo Diego GATTA  
Consigliere Segretario : Giuseppe TURCO  
" " " : Luigi MORGANTE

PRES.	ASS.
SI	
/	SI
SI	
SI	
SI	

Constatata la presenza del numero legale per la validità della seduta, il Presidente Mario Cosimo Loizzo, assume la presidenza e dichiara aperta la stessa. Assiste il Segretario Generale del Consiglio Avv. Domenica Gattulli.

Il Presidente, sulla base dell'istruttoria espletata dal funzionario istruttore e confermata dalla dirigente della Sezione Biblioteca e Comunicazione Istituzionale riferisce quanto segue:

**Premesso che**

Una pluralità di fonti normative ha ribadito la priorità della centralità del cittadino nell'agire della Pubblica Amministrazione. Nel corso degli ultimi anni, pertanto, sono state utilizzate le potenzialità dei diversi canali di relazione e comunicazione, rese disponibili anche dalle moderne tecnologie, al fine di offrire servizi sempre più puntuali e rispondenti alle reali necessità degli utenti.

Ciò ha comportato necessariamente interventi innovativi nell'interrelazione cittadino-PA, nonché l'adozione di modelli organizzativi sempre più flessibili per proporre alla collettività la giusta offerta attraverso canali idonei a soddisfare le specifiche esigenze.

**Tenuto conto**

che la Sezione Biblioteca e Comunicazione Istituzionale del Consiglio Regionale della Puglia è la struttura di riferimento per l'analisi, l'attuazione e il monitoraggio di tutte le attività di comunicazione ed opera in stretta collaborazione con tutte le Sezioni del Consiglio Regionale, le strutture tecniche, con gli enti locali, la Giunta Regionale e con tutte le realtà del territorio; che con deliberazione dell'Ufficio di presidenza n. 92 del 22/3/2017 è stato approvato il Piano della Comunicazione Istituzionale 2017/2019, così come redatto dalla Sezione Biblioteca e Comunicazione Istituzionale, che individua gli obiettivi principali da perseguire nel triennio e le relative attività da declinare in specifici Piani operativi annuali di Comunicazione;

**Ritenuto opportuno** adottare il Piano operativo annuale della Comunicazione Istituzionale, relativo all'anno 2018, parte integrante e sostanziale alla presente deliberazione, così come predisposto dalla Sezione Biblioteca e Comunicazione Istituzionale, e condiviso da tutte le Sezioni del Consiglio Regionale al fine di realizzare tutte quelle iniziative tese a perseguire obiettivi afferenti sistemi di comunicazione regionali, nazionali e comunitari.

Si fa presente che il suddetto piano Triennale tiene conto anche delle indicazioni del Piano della Performance per l'anno 2018, già adottato con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 142 del 15/01/2018.

**Tanto premesso**, il Presidente, considerata la validità del Piano allegato, invita l'Ufficio di Presidenza ad assumere le determinazioni del caso e ad adottare apposito atto finale, al fine di consentire la promozione e realizzazione delle iniziative comunicazionali riportate nell'allegato;

**ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. N. 28/2001 E AL REGOLAMENTO DI AMMINISTRAZIONE E CONTABILITA' DEL CONSIGLIO REGIONALE**

La presente deliberazione comporta implicazioni di natura finanziaria a carico del Cap. 7 Art. 1 del Bilancio del Consiglio Regionale dell'esercizio 2018 e pluriennale 2018 – 2020 della Sezione Biblioteca e Comunicazione Istituzionale.

Il presente atto rientra nelle competenze dell'Ufficio di Presidenza ai sensi dell'art. 28 dello Statuto e della L.R. 6/2007.

**L'UFFICIO DI PRESIDENZA**

- Udita e fatta propria la relazione del Presidente Loizzo;
- Visto lo Statuto;
- Vista la L.R. 6/2007;
- Ad unanimità di voti, espressi nei modi di legge

**DELIBERA**

Di approvare quanto in premessa riportato;

Di approvare il Piano operativo annuale della Comunicazione Istituzionale, relativo all'anno 2018, parte integrante e sostanziale della presente deliberazione, per consentire la realizzazione delle iniziative in esso evidenziate, confermando il Piano della Comunicazione Istituzionale 2017/2019;

Che l'attuazione delle attività previste, al fine di assicurarne la realizzazione è demandata alla Dirigente della Sezione Biblioteca e Comunicazione Istituzionale, in collaborazione con le altre Sezioni e strutture del Consiglio regionale della Puglia;

Di dare atto che la presente deliberazione comporta implicazioni di natura finanziaria a carico del Cap. 7 Art. 1 del Bilancio del Consiglio Regionale dell'esercizio 2018 e pluriennale 2018 – 2020 della Sezione Biblioteca e Comunicazione Istituzionale.

IL SEGRETARIO GENERALE  
(Domenica Gattulli)

IL PRESIDENTE DEL CONSIGLIO  
(Mario Cosimo Loizzo)

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale e nazionale e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte dell'Ufficio di Presidenza, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Funzionario Istruttore

P.O Attività di comunicazione Istituzionale

(Dott.ssa Giulia Murolo) Giulia Murolo

La Dirigente della Sezione Biblioteca

e Com. Istituzionale

(Dott.ssa Daniela Daloso) Daniela Daloso



**PIANO DELLA  
COMUNICAZIONE  
ISTITUZIONALE  
2017/2019**

**PIANO OPERATIVO  
ANNO 2018**

**Consiglio Regionale della Puglia**

A cura della Sezione Biblioteca e Comunicazione  
Istituzionale del Consiglio Regionale della Puglia  
Dirigente Daniela Daliso

**P.O Comunicazione Istituzionale: Giulia Murolo**  
murolo.giulia@consiglio.puglia.it – 080.540.2773 – [www.consiglio.puglia.it](http://www.consiglio.puglia.it)

**Piano Operativo della Comunicazione istituzionale  
del Consiglio Regionale della Puglia**

**Anno 2018**

L'autonomia organizzativa che è stata approvata con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 39 del 20 aprile 2016, permette di far leva sulla molteplicità e la qualità delle iniziative da realizzare nell'anno 2018, trasformandole in occasioni per alimentare un'immagine coerente del Consiglio Regionale della Puglia.

In particolare i punti di forza già individuati nel Piano della Comunicazione Istituzionale 2017-2019 sono stati sintetizzati nei seguenti principi:

- Rafforzare la fiducia dei cittadini nell'istituzione consiliare
- Garantire e migliorare l'esercizio del diritto di informazione da parte di cittadini, associazioni e imprese
- Proiettare le best practice di comunicazione istituzionale del Consiglio Regionale della Puglia a livello nazionale
- Promuovere l'immagine del Consiglio Regionale sempre in evoluzione.

Sulla base dei suddetti principi sono stati individuati gli obiettivi operativi previsti per l'esercizio finanziario 2018, così come esplicitati nelle schede che seguono:

**Piano Operativo della Comunicazione Istituzionale del Consiglio Regionale della Puglia  
2018**

<b>OBIETTIVI</b>		G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D
		E	E	A	P	A	I	U	G	E	T	C	I
		N	B	R	R	G	U	G	O	T	T	V	C
<b>Ob.1</b>	<b>Diffusione della conoscenza del Consiglio Regionale della Puglia ai cittadini</b>												
1.1	Pubblicazione Rapporto sulla Legislazione Regionale												•
1.2	Azioni di comunicazione nuove leggi approvate dal Consiglio Regionale							•					•
1.3	Campagne di comunicazione dei servizi del Consiglio Regionale	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
1.4	Newsletter tematica									•	•	•	•
1.5	Predisposizione e pubblicazione report di customer satisfaction	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
1.6	Agenzia di stampa quotidiana sulle attività del Consiglio Regionale della Puglia	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
<b>Ob.2</b>	<b>Potenziamento della visibilità e dell'immagine del Consiglio Regionale della Puglia</b>												
2.1	Partecipazione a Fiere e Saloni quali Salone del Libro di Torino, Forum Pa Roma, Salone del Lavoro e Salone dello Studente	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
2.2	Organizzazione eventi in occasione della 77° Fiera del Levante Bari									•			
2.3	Eventi e iniziative a sostegno del territorio	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
2.4	Attività in attuazione di convenzioni, protocolli d'intesa e protocolli di collaborazione con Enti, Associazioni culturali no profit, Fondazioni	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
2.5	Inserzioni Pubblicitarie tematiche	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
2.6	Compartecipazione a premi e iniziative, particolarmente a quelli di natura culturale, per la promozione della storia e dell'identità pugliese	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
2.7	Campagna di email marketing per Teca del Mediterraneo e Infopoint							•	•	•	•	•	•
2.8	Azioni di comunicazione delle giornate commemorative, di valore sociale/culturale/informativo	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
2.9	Organizzazione Workshop nazionale dei bibliotecari					•							



2.10	Campagne di comunicazione eventi organizzati dalle strutture consiliari	• •
2.11	Organizzazione conferenze stampa tematiche	• •
Ob.3	Avvicinamento del Consiglio Regionale al mondo dei giovani, della scuola e dell'Università e degli anziani	
3.1	Progetti rivolti alla popolazione scolastica, quali le visite presso il Consiglio regionale, i Giovani in Consiglio: da osservatori a protagonisti, progetti su tematiche specifiche in particolare sui temi di cittadinanza attiva	• •
3.2	Progetti rivolti direttamente alla popolazione universitaria	• •
3.3	Progetti diretti a specifiche fasce di pubblico quali anziani, diversamente abili e stranieri	• •
3.4	Tirocini e Stage presso le strutture consiliari	• •
3.5	Progetti di Alternanza Scuola/Lavoro in collaborazione con le Scuole	• •
3.6	Eventi sul territorio per la valorizzazione del patrimonio e il recupero dell'identità e della memoria	• •
3.7	Iniziative culturali con il coordinamento della Teca del Mediterraneo dedicate alla promozione della lettura	• •
Ob. 4	Potenziamento portale istituzionale Consiglio Regionale della Puglia	
4.1	Aggiornamento e rilascio Siti Web Tematici	• •
4.2	Aggiornamento e rilascio App CRP News	• •
4.3	Diretta Streaming Sedute Consiliari	• •
4.4	Vocalizzazione di tutto il Portale Istituzionale	• •
4.5	Automazione e sincronizzazione dei documenti	• •
4.6	Formazione e aggiornamento del personale per l'aggiornamento redazionale del portale	• •
4.7	Azioni di promozione del Consiglio Regionale della Puglia sui canali social	• •
4.8	Azioni di comunicazione per il rilascio nuove App	• •
Ob.5	Trasparenza e accessibilità amministrativa del Consiglio Regionale Puglia	
5.1	Pubblicazione obiettivi di Accessibilità	• •
5.2	Aggiornamento sezione Amministrazione Trasparente	• •



<b>5.3</b>	<b>Formazione dipendenti e referenti per aggiornamento sezione Amministrazione Trasparente</b>	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
<b>5.4</b>	<b>Adempimenti per il rispetto della normativa su accessibilità e trasparenza</b>	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
<b>5.5</b>	<b>Azioni di comunicazione interna</b>	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
<b>5.6</b>	<b>Incontri Tematici di comunicazione per i dipendenti</b>	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•

I sopra evidenziati Obiettivi del Piano Operativo della Comunicazione istituzionale del Consiglio Regionale della Puglia per l'esercizio finanziario 2018, devono ritenersi perseguibili qualora la loro traduzione operativa coincida con le date e i tempi di realizzazione degli eventi nonché con le richieste che perverranno presso la Teca del Mediterraneo.

E' opportuno sottolineare che gli adempimenti previsti per ogni obiettivo sono correlati principalmente alla competenza di ogni struttura del Consiglio regionale adibita a svolgere le proprie funzioni sulla base delle attività programmate, nonché alle relative esigenze istituzionali.