



CONSIGLIO REGIONALE DELLA PUGLIA

Deliberazione dell'Ufficio di Presidenza del Consiglio

N. *237* del registro delle deliberazioni

OGGETTO: "Piano della comunicazione istituzionale 2017/2019". Approvazione obiettivi operativi anno 2019

L'anno 2019, addì *09* del mese di *luglio*, in Bari, nella residenza del Consiglio, previo regolare invito, si è riunito l'Ufficio di Presidenza nelle persone dei Signori:

Presidente del Consiglio	:	Mario LOIZZO	PRES.	ASS.
Vice Presidente del Consiglio	:	Giuseppe LONGO	<i>SI</i>	
" " "	:	Giacomo Diego GATTA	<i>SI</i>	
Consigliere Segretario	:	Giuseppe TURCO	<i>SI</i>	
" " "	:	Luigi MORGANTE	<i>SI</i>	

Constatata la presenza del numero legale per la validità della seduta, il Presidente Mario Cosimo Loizzo, assume la presidenza e dichiara aperta la stessa. Assiste il Segretario Generale del Consiglio Avv. Domenica Gattulli.

Il Presidente, sulla base dell'istruttoria espletata dal dalla dirigente della Sezione Biblioteca e Comunicazione Istituzionale riferisce quanto segue:

Premesso che

l'azione della Pubblica Amministrazione negli ultimi anni è attenta ad assicurare la centralità del cittadino, che viene assicurata anche utilizzando le potenzialità dei diversi canali di relazione e comunicazione disponibili, digitali, cartacei e mediante l'organizzazione di eventi;

Tenuto conto

- che la Sezione Biblioteca e Comunicazione Istituzionale del Consiglio Regionale della Puglia, è la struttura di riferimento per l'analisi, l'attuazione e il monitoraggio di tutte le attività di comunicazione, ed opera in stretta collaborazione con tutte le Sezioni del Consiglio Regionale, le strutture tecniche, con gli enti locali, la Giunta Regionale e con tutte le realtà del territorio;
- che con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 92 del 22/3/2017 è stato approvato il Piano della Comunicazione Istituzionale 2017/2019, così come redatto dalla Sezione Biblioteca e Comunicazione Istituzionale, che individua gli obiettivi principali da perseguire nel triennio e le relative attività che saranno declinate in specifici Piani operativi annuali di Comunicazione;

Vista

la Deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 229 del 05 giugno 2019 di approvazione delle Linee di indirizzo per la gestione delle attività di competenza della Sezione Biblioteca e Comunicazione Istituzionale;

Ritenuto opportuno adottare il Piano operativo annuale della Comunicazione Istituzionale relativo all'anno 2019, parte integrante e sostanziale alla presente deliberazione, così come predisposto dalla Sezione Biblioteca e Comunicazione Istituzionale, e condiviso da tutte le Sezioni del Consiglio regionale, al fine di realizzare tutte quelle iniziative tese a perseguire obiettivi afferenti sistemi di comunicazione regionali, nazionali e comunitari;

Tanto premesso, il Presidente considerata la validità del Piano allegato, invita l'Ufficio di Presidenza ad assumere le determinazioni del caso e ad adottare apposito atto finale, al fine di promuovere e realizzare le iniziative comunicazionali riportate nell'allegato;

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. N. 28/2001 E AL REGOLAMENTO DI AMMINISTRAZIONE E CONTABILITA' DEL CONSIGLIO REGIONALE

La presente deliberazione comporta implicazioni di natura finanziaria a carico del Cap. 7 Art. 1 del Bilancio del Consiglio Regionale dell'esercizio 2019 e pluriennale 2019 – 2021 della Sezione Biblioteca e Comunicazione Istituzionale.

Il presente atto rientra nelle competenze dell'Ufficio di Presidenza ai sensi dell'art. 28 dello Statuto e della L.R. 6/2007.

L'UFFICIO DI PRESIDENZA

- Udita e fatta propria la relazione del Presidente Loizzo;
- Visto lo Statuto;
- Vista la L.R. 6/2007;
- Ad unanimità di voti, espressi nei modi di legge

DELIBERA

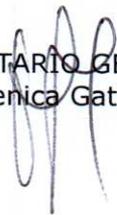
Di approvare quanto in premessa riportato;

Di approvare il Piano operativo annuale della Comunicazione Istituzionale, relativo all'anno 2019, parte integrante e sostanziale della presente deliberazione, per consentire la realizzazione delle azioni e delle iniziative in esso evidenziate, confermando il Piano della comunicazione 2017/2019;

Che l'attuazione delle attività previste, al fine di assicurarne la realizzazione è demandata alla Dirigente della Sezione Biblioteca e Comunicazione Istituzionale, in collaborazione con le altre Sezioni e strutture del Consiglio regionale della Puglia;

Di dare atto che la presente deliberazione comporta implicazioni di natura finanziaria a carico del Cap. 7 Art. 1 del Bilancio del Consiglio Regionale dell'esercizio 2019 e pluriennale 2019 - 2021 della Sezione Biblioteca e Comunicazione Istituzionale.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Domenica Gattulli)

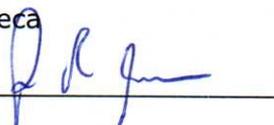


IL PRESIDENTE DEL CONSIGLIO
(Mario Cosimo Loizzo)



La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio affidatole è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale e nazionale e che il presente schema di provvedimento, dalla stessa predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte dell'Ufficio di Presidenza, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Dirigente della Sezione Biblioteca
e Com. Istituzionale
(Dott.ssa Anna Vita Perrone)





Consiglio Regionale della Puglia

PIANO DELLA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

PIANO OPERATIVO 2019

Consiglio Regionale della Puglia

A cura della Sezione
Biblioteca e Comunicazione Istituzionale

Piano Operativo della Comunicazione istituzionale del Consiglio Regionale della Puglia

ANNO 2019

La Comunicazione istituzionale viene attuata con iniziative molteplici e di diversa natura, coordinate dalla Sezione Biblioteca e Comunicazione istituzionale, in raccordo con tutte le articolazioni amministrative del Consiglio regionale.

L'autonomia organizzativa stata approvata con deliberazione dell'Ufficio di presidenza n. 39 del 20 aprile 2016 consente di programmare molteplici attività che sono occasioni per diffondere l'immagine del Consiglio Regionale della Puglia, ai cittadini ed in particolare alle nuove generazioni.

Gli obiettivi operativi per l'anno 2019 sono orientati principalmente a:

- Rafforzare la fiducia dei cittadini nell'istituzione consiliare
- Garantire e migliorare l'esercizio del diritto di informazione da parte di cittadini, associazioni e imprese
- Diffondere l'operato del Consiglio Regionale della Puglia anche a livello nazionale
- Promuovere l'immagine del Consiglio Regionale.

Il riferimento agli obiettivi di seguito indicato è relativo al Piano della comunicazione per il triennio 2017/2019, di cui alla DuP n. 93 del 22/3/2017.

Alcuni obiettivi saranno perseguiti tenuto conto delle richieste che pervengono da parte del partenariato locale.

Gli adempimenti relativi all'attuazione di ciascun obiettivo restano di competenza della Sezione titolare delle funzioni relative.

Obiettivi	Piano Operativo della Comunicazione istituzionale del Consiglio Regionale della Puglia 2019	G	F	N	A	N	G	L	A	S	O	N	D
		E	E	A	P	A	I	U	G	E	T	C	I
		N	B	R	R	G	U	G	O	T	T	V	C
Ob.1	Diffusione della conoscenza del Consiglio Regionale della Puglia a tutti i cittadini												
1.1	Pubblicazione Rapporto sulla Legislazione Regionale												•
1.1	Azioni di comunicazione nuove leggi approvate dal Consiglio Regionale							•					•
1.1	Agenzie di stampa quotidiane sulle attività legislative del Consiglio	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
1.2	Campagne di comunicazione dei servizi del Consiglio Regionale destinata ai cittadini, ed in particolare di Teca del Mediterraneo, Corecom, Garanti regionali	•	•	•	•	•	•				•	•	•
1.2	Predisposizione e pubblicazione report di customer satisfaction, distinte per attività							•					•
1.3	Visite scolastiche presso la Sede del Consiglio regionale	•	•	•	•	•	•				•	•	•
1.5	Predisposizione e pubblicazione report di customer satisfaction, distinte per attività							•					•
Ob.2	Potenziamento della visibilità e dell'immagine del Consiglio Regionale della Puglia												
2.1	Partecipazione a fiere e saloni							•					•
2.1	Organizzazione eventi in occasione della Fiera del Levante Bari										•		
2.2	Eventi e iniziative a sostegno del territorio, anche mediante patrocini	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
2.2	Inserzioni Pubblicitarie tematiche e istituzionali	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
2.4	Attività in attuazione di convenzioni e protocollo d'intesa con Enti, associazioni e fondazioni	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
2.4	Pubblicazioni edite nella linea editoriale "Leggi la Puglia"	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
2.4	20° Workshop nazionale dei bibliotecari							•					
2.4	Eventi in occasione di giornate commemorative o celebrative istituzionalmente riconosciute.	•	•	•	•						•	•	•
2.4	Campagne di comunicazione eventi organizzati da: Presidenza del Consiglio, Teca del Mediterraneo, Corecom, Garanti regionali	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
2.5	Organizzazione conferenze stampa tematiche							•			•		•
2.5	Agenzie di stampa quotidiane sulle iniziative del Consiglio	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•

Ob.3	Avvicinamento del Consiglio Regionale al mondo dei giovani, della scuola e dell'Università e degli anziani												
3.1	Tirocini e Stage	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
3.1	Progetti di Alternanza Scuola/Lavoro in collaborazione con le Scuole	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
3.2	Incontri nelle scuole per promuovere la conoscenza del ruolo dell'Istituzione consiliare	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
3.3	Progetti destinati alla popolazione pugliese per la promozione della lettura	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
3.5	Progetti destinati alla popolazione scolastica, in partenariato con associazioni, per la diffusione dei valori fondanti della cittadinanza attiva	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Ob. 4	Potenziamento portale istituzionale Consiglio Regionale della Puglia												
4.1	Aggiornamento costante dei contenuti dei Siti Web Tematici	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
4.2	Diretta Streaming Sedute Consiliari	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
4.3	Formazione e aggiornamento del personale	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
4.4	Azioni di promozione dei canali social del Consiglio Regionale della Puglia	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
4.5	Azioni di comunicazione per il rilascio nuove App									•	•	•	•
Ob.5	Trasparenza e accessibilità amministrativa del Consiglio Regionale Puglia												
5.1	Pubblicazione obiettivi di Accessibilità									•			
5.2	Aggiornamento sezione Amministrazione Trasparente	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
5.2	Formazione dipendenti per aggiornamento sezione Amministrazione Trasparente	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
5.3	Campagne di Comunicazione per diffusione risultati del Piano della Performance											•	
5.4	Azioni di comunicazione interna	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•