

**ESTRATTO DALLE DELIBERAZIONI DEL CONSIGLIO REGIONALE**

ADUNANZA DEL 28 luglio 1978

N. 5 dell'O.d.G.  
N. 354 Reg. deliberazioni

OGGETTO: Legge regionale "Campagna promozionale straordinaria per il rilancio sul mercato nazionale ed internazionale dell'immagine turistica della Puglia".

L'anno millenovecentosettantotto il giorno ventotto del mese di luglio alle ore 10,30, in Bari, nella sala delle Adunanze del Consiglio Regionale in seduta pubblica si è riunito il

CONSIGLIO REGIONALE

sotto la presidenza del sig. Prof. Luigi Tarricone  
vice presidenti i sigg. Giuseppe Conte - Antonio Somma  
consiglieri segretari i sigg. Cav. Uff. Giuseppe Colonna - Prof. Rocco Galatone  
e con l'assistenza:  
— del Coordinatore del Settore della Segreteria Generale Dott. Eraldo Panunzio  
— del Coordinatore dell'Ufficio Aula e Resocontazione f.f. Dott. Renato Guaccero

I Signori Consiglieri sono presenti o assenti come segue:

	Presenti	Assenti		Presenti	Assenti
1) Andretta avv. Aurelio	h		26) Liuzzi dott. Francesco	h	
2) Aprile ins. Brizio Leonardo	h		27) Margiotta avv. Giovanni	h	
3) Augelli dott. Raffaele	h		28) Monfredi dott. Angelo		h
4) Baldassarre dott. Gaetano		h	29) Morea prof. Leonardo	h	
5) Blandolino prof. Antonio	h		30) Palma avv. Vincenzo	h	
6) Borgia dott. Carlo	h		31) Panico sig. Pasquale	h	
7) Bortoné avv. Giorgio		h	32) Papa sig. Giuseppe	h	
8) Calvario avv. Pasquale	h		33) Papapietro sig. Giovanni	h	
9) Cassano on. Michele		h	34) Piacquadio avv. Antonio	h	
10) Ciocia dott. Graziano	h		35) Piccigallo ins. Benito	h	
11) Ciuffreda avv. Pasquale		h	36) Princigalli sig. Giacomo	h	
12) Clemente sig. Tommaso	h		37) Quarta dott. Nicola	h	
13) Colamonaco sig.ra Maria	h		38) Raimondo sig. Cosimo	h	
14) Colasanto dott. Giuseppe	h		39) Rizzo prof. Marcello	h	
15) Colonna cav. uff. Giuseppe	h		40) Romano avv. Domenico	h	
16) Conte ins. Giuseppe	h		41) <del>Rotolo avv. Nicola</del> <u>CATANZAR COSIMO</u>	h	
17) D'Alena avv. Fedele	h		42) Rotolo avv. Nicola		h
18) D'Andrea geom. Nicola	h		43) Sasso on. prof. Giuseppe	h	
19) Dilonardo prof. Giovanni	h		44) Somma sig. Antonio	h	
20) Fantasia prof. Matteo	h		45) Sorice avv. Vincenzo		h
21) Fiore dott. Alessandro	h		46) Tarricone prof. Luigi	h	
22) Fitto dott. Salvatore	h		47) Tatarella dott. Giuseppe	h	
23) Galatone prof. Rocco	h		48) Trisorio Liuzzi avv. Gennaro		h
24) Giampaolo ins. Filippo	h		49) Ventura sig. Antonio	h	
25) Leucci sig. Giovanni	h		50) Zingrillo dott. Giuseppe		h

A relazione del sig. Presidente, il quale informa l'Assemblea che quinto ar-  
gomento iscritto all'ordine del giorno è la proposta di legge Fitto  
"Campagna promozionale straordinaria per il rilancio sul mercato na-  
zionale ed internazionale dell'immagine turistica della Puglia".

Dà la parola al relatore per la IV Commissione consiliare permanen-  
te, cons. Blandolino.

- Omissis -

Segue la discussione generale.

- Omissis -

Il Presidente informa l'Assemblea che si deve votare la proposta  
di legge articolo per articolo. Ne dà lettura.

- Omissis -

Seguono le dichiarazioni di voto.

- Omissis -

Esaurita la votazione articolo per articolo, il Presidente comuni-  
ca che si deve votare la proposta di legge nel suo complesso.

#### IL CONSIGLIO REGIONALE

Udita e fatta propria la relazione alla proposta di legge;

Preso atto della discussione generale e delle dichiarazioni di  
voto;

Sull'esito delle votazioni avvenute in sede di lettura dei singoli  
articoli;

A maggioranza di voti, con l'astensione del Gruppo M.S.I. e del  
Consigliere Calvario, espressi ed accertati per alzata di mano

#### DELIBERA

di approvare, così come approva, la proposta di legge "Campagna promo-  
zionale straordinaria per il rilancio sul mercato nazionale ed inter-  
nazionale dell'immagine turistica della Puglia", nel testo allegato  
alla presente delibera e di essa facente parte integrante.

#### IL PRESIDENTE DEL CONSIGLIO

I CONSIGLIERI SEGRETARI  
Colonna-Galatone

Tarricone

**CONSIGLIO REGIONALE  
DELLA PUGLIA**

**LEGGE REGIONALE**

"Campagna promozionale straordinaria per il rilancio sul mercato nazionale ed internazionale dell'immagine turistica della Puglia".

Il Consiglio regionale  
ha approvato la seguente legge:

**Art. 1**

Allo scopo di rilanciare sul mercato nazionale ed internazionale l'immagine turistica della Puglia, è autorizzata la spesa di lire 200.000.000 per l'attuazione nel corso del 1978 di una campagna promozionale straordinaria.

(Approvato a maggioranza, con l'astensione del Gruppo M.S.I.).

**Art. 2**

In relazione alle finalità di cui all'art. 1, la Giunta regionale su proposta dell'Assessore al Turismo, sentita la competente Commissione consiliare permanente, approverà entro 30 giorni dalla entrata in vigore della presente legge un piano di iniziative promopubblicitarie, rivolte ai serbatoi della domanda turistica nazionale ed internazionale, con preferenza per quelli del turismo sociale.

In questo quadro, detratti i costi di produzione del materiale editoriale per un importo non inferiore a L. 20 milioni, il rimanente fondo dovrà essere destinato per almeno il 30% al mercato nazionale, con **condosati** impieghi per la pubblicità inserzionistica, redazionale e documentaristica, per l'attivazione di una équipe di promotori che visitino gli intermediari turistici ed i nuclei sociali localizzati nei maggiori insediamenti urbani ed industriali del nostro Paese. Si dovranno dare ampio rilievo e particolari incentivi alle iniziative soprattutto di carattere sociale che prevedono viaggi in Puglia e soggiorni di gruppi di almeno 50 persone in esercizi alberghieri ed extralberghieri nei periodi di bassa stagione, con preferenza per le mete del Salento.

Il residuo fondo sarà destinato per potenziare le iniziative che la Regione ha già assunto nei paesi europei maggiori tributari del

**CONSIGLIO REGIONALE  
DELLA PUGLIA**

flusso turistico verso la Puglia.

Particolari attenzioni dovranno essere rivolte ai "tours operators" internazionali e ai giornalisti delle maggiori testate europee che si interessano di turismo.

A scopo promozionale per gli operatori ed i giornalisti di cui al comma precedente si devono organizzare viaggi gratuiti a carico della Regione per meglio pubblicizzare il Salento e dimostrare che la tempestività del recupero della "Cavtat" non ha minimamente intaccato la validità dell'offerta turistica.

(Approvato a maggioranza, con l'astensione del Gruppo M.S.I.)

**Art. 3**

Per quanto non espressamente previsto dal presente provvedimento valgono le norme di carattere generale e particolare di cui all'art. 3 della L.R. 7.7.1978, n. 28.

(Approvato a maggioranza, con l'astensione del gruppo M.S.I.)

**Art. 4**

Alla copertura dell'onere di L. 200.000.000 derivante dall'applicazione della presente legge si provvede mediante la imputazione al cap. 349 del Fondo Globale.

Al Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 1978 sono introdotte le seguenti variazioni:

VARIAZIONI IN AUMENTO

Cap. 257 bis (c.n.i.) "Campagna promozionale straordinaria per il rilancio sul mercato, ecc.

<u>Stanziam. di competenza</u>	<u>Stanziam. cassa</u>
L. 200.000.000	L. 200.000.000

VARIAZIONE IN DIMINUZIONE

Cap. 349: Fondo per il finanziamento di spese correnti derivanti da ll.rr. in corso di adozione

<u>Stanziam. competenza</u>	<u>Stanziam. cassa</u>
L. 200.000.000	L. 200.000.000

(Approvato a maggioranza, con l'astensione del Gruppo M.S.I.)

IL PRESIDENTE DEL CONSIGLIO  
Tarricone

I CONSIGLIERI SEGRETARI  
Colonna-Galatone